



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 41 ИМЕНИ ЭРИХА КЕСТНЕРА
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Приложение 1
к Порядку формирования,
учета и сохранности фонда библиотеки
гимназии №41 им. Э.Кестнера



ИНСТРУКЦИЯ
по возрастной классификации и маркировке
информационной продукции библиотеки
гимназии №41 им.Эриха Кестнера Приморского района
Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург

2021

1. Общие положения

Настоящая инструкция разработана во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), в соответствии с целями и задачами библиотеки (Положение о библиотеке гимназии №41 им.Э.Кестнера утв.14.01.2020 приказ №13-д) для установления порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды школьной библиотеки ГБОУ гимназия №41 (далее – библиотека) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

Настоящая инструкция определяет порядок работы, основные понятия, нормы и критерии, определяющие отбор изданий для маркировки библиотечно-информационных ресурсов возрастным знаком.

2. Основные понятия

- знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий; классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

3. Категории и критерии классификации документов библиотечного фонда

3.1. Продукция, поступившая в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, подлежит обязательной маркировке.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет, – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ), – «18+».

3.3. Не маркируются:

- 1) научные, научно-популярные, научно-технический издания, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 5) издания классической литературы (русской и зарубежной)
- 6) произведения в соответствии с образовательной программой образовательной организации;
- 7) издания энциклопедического характера;
- 8) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 9) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).
- 10) нотные издания, вокальную музыку (до 2 половины 20 века)

3.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+ Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатураллистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+ Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) кратковременные и ненатураллистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства; 2) ненатураллистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+ Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав

граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+ Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержит указание на опасность их потребления; 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране; 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+ К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; 5) оправдывающая

противоправное поведение; 6) содержащая нецензурную брань; 7) содержащая информацию порнографического характера.

4. Порядок классификации документов библиотечного фонда

4.1. Отбор и маркировку информационной продукции осуществляет работник библиотеки, имеющий высшее образование или специальное образование в области библиотечного дела. В случае возникновения сложных вопросов по отнесению издания к определенной возрастной категории, к обсуждению привлекаются преподаватели гимназии из состава комиссии по проведению сверки фонда библиотеки со списком ФСЭМ.

Заседания комиссии проводятся по мере необходимости. Результатом заседания комиссии является отнесение представленных комиссии изданий к конкретной возрастной группе, что является основанием для размещения знака информационной продукции на документах фонда библиотеки. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием и носят обязательный характер.

4.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:
– тематика, жанр, содержание и художественное оформление; – особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории; – вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.3. При определении печатных изданий, не подлежащих маркировке, может быть использована библиотечно-библиографическая классификация (разделы 2–7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т. п.

4.4. Классификация и маркировка информационной продукции, не имевшей маркировки на момент выдачи читателю, маркируется на момент выдачи ее читателю.

4.5. Знак информационной продукции размещается на:

- задней стороне переплета
- первой странице обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

4.6. Знак информационной продукции, проставленный издательством, указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения (макет карточки). Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

4.7. Стеллажи открытого доступа маркируются знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+, 12+, 16+).

4.8. Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются.

4.9. Ответственность за маркировку информационной продукции и выдачу ее соответствующей возрастной категории несет библиотекарь.

5. Порядок классификации мероприятий и информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

5.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий библиотеки, подлежит классификации: литературные игры, конкурсы, беседы, обзоры, библиотечные уроки. Знак информационной классификации проставляется в документах напротив названия каждого мероприятия.

5.2. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

5.3. Знак информационной продукции проставляется на:

- рекламном объявлении, программе мероприятий. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия;

- афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия;

- книжной выставке в левом верхнем углу экспозиции;

- электронные выставки, видео-презентации, слайд-презентации на первой странице, в начале презентации.

- непосредственно перед началом мероприятия осуществляется звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5.4. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.